

LAS REVISTAS: UN MUNDO APARTE

1. La seductora palabra escrita
2. Situación del mercado actual
3. Cronograma
 - Investigación del proyecto editorial:
 - Mercado: competencia, lectores y anunciantes
 - Creación del concepto
 - Presupuesto: egresos e ingresos
 - Prelanzamiento
 - Búsqueda de equipo
 - Plan de medios
 - Temarios y calendario
 - Lanzamiento
 - Ajuste del concepto editorial
 - Publicidad
 - Circulación
 - Promociones
 - Internet
4. Qué viene en la siguiente escena
 - Internet
 - Crecimiento de revistas para nichos
 - Publicidad creativa
 - Sinergias

Julia Santibáñez
Octubre, 2008