

Lecturas sugeridas

Proceso de decisión editorial

- Bouvaist, Jean-Marie, *Pratiques et métiers de l'édition*, Éditions du Cercle de la Librairie, Paris 1991.
- Davies, Gill, *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, Librería / FCE, México 2004.
- Legendre, Bertrand, *Les métiers de l'édition*, Éditions du Cercle de la Librairie, Paris 2002.
- Schuwer, Philippe, *Traité pratique d'édition*, Éditions du Cercle de la Librairie, Paris 2002 (3ª ed.).
- , *L'édition internationale. Coéditions et coproductions*, Éditions du Cercle de la Librairie, Paris 1991.
- Wharton, John, *Managing Magazine Publishing*, Blueprint, London 1992.

Política de autor

- Chartier, Roger, *Las revoluciones de la cultura escrita*, Gedisa, Barcelona 2000.
- Updike, John, "El final de la autoría", en *Babelia/El país*, 19 septiembre 2006.

Testimonios de editores

- Barral, Carlos, *Memorias*, Península, Barcelona 2002.
- Einaudi, Giulio, *Fragments de memoria*, Edicions Alfons El Magnànim Valencia 1990.
- Epstein, Jason, *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*, Anagrama, Barcelona 2002.
- Feltrinelli, Carlo, *Senior service. Biografía de un editor*, Tusquets, Barcelona 2001.
- Ferrater, Gabriel, *Noticias de libros*, Península, Barcelona 2000.
- Herralde, Jorge, *Opiniones mohicanas*, El Acanalado-Círculo de Lectores, Barcelona 2001[hay una ed. posterior de Anagrama].
- Korda, Michael, *Editar la vida. Mitos y realidades de la industria del libro*, Debate, Madrid 2004.
- Mohn, Reinhard, *Al éxito por la cooperación. Un enfoque humano de la estrategia empresarial*, Plaza & Janés, Barcelona 1986.
- Schiffrin, André, *La edición sin editores*, Destino, Barcelona 2000.

Unsel, Siegfried, *Goethe y sus editores*, Galaxia Gutenberg / Círculo de Lectores, Barcelona 2000.
Wolff, Kurt, *A Portrait in Essays and Letters*, The University of Chicago Press, Chicago 1991.

Cambios globales en la edición

Nadal, Jordi, *Cambios en la cadena de valor en la industria editorial* (30/06/1999, Mensaje núm. 441, consultado en Internet)
[Nadal fue presidente de la ABPTOE (la Asociación de escuelas para editores y libreros de Europa) y mantiene un boletín electrónico].

----- y Francisco García, *Libros o velocidad. Reflexiones sobre el oficio editorial*, Librería / FCE, México 2005.

La edición internacional

Ana María Cabanellas, *La edición en español en América* (II Congreso Internacional de la Lengua Española, Valladolid 2002) [Editora argentina y presidente de la Unión Internacional de Editores (IPA por sus siglas en inglés)].

Les plus grandes groupes d'édition du monde. Classement 2007, en *LivresHebdo* (Spécial Francfort 2007).

Cifrar y descifrar, en *Libros de México*, núm. 89, mayo-julio 2008, pp. 24-25.

[y lo que aparece en las principales publicaciones periódicas especializadas (impresas y *online*):

Publishers Weekly (Nueva York)

Críticas (NY)

The Bookseller (Londres)

Livres Hebdo (París)

Il giornale della libreria (Milán)

De libros (Madrid)

Libros de México (México)

Hoja por hoja (México).

Los procesos editoriales / Contratos y derechos

Caballero Leal, José Luis, *Derecho de autor para autores*, Librería / FCE / Cerlalc, México 2004 [incluye referencias a la legislación respectiva de la mayoría de los países de Latinoamérica].

Los procesos editoriales / Del original al libro impreso

Butcher, Judith, *Copy-Editing: The Cambridge Handbook for Editors, Authors and Publishers*, Cambridge University Press, Cambridge 1992 (3ª ed.).

De Buen Unna, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Aguilar, México 2000. Fondo de Cultura Económica, *Prontuario de normas editoriales y tipográficas*, FCE, México 2000-2001 (edición electrónica).

Franco Giraldo, Jorge Iván, *Del manuscrito al libro impreso. Cómo presentar obras para publicar*, Planeta colombiana, Bogotá 2003.

López Valdés, Mauricio, *Guía básica de estilo editorial para obras académicas*, Facultad de Filosofía y Letras-UNAM, México 2007 (en prensa).

The Chicago Manual of Style. The Essential Guide for Writers, Editors and Publishers, The University of Chicago Press, Chicago-London 2003 (15ª ed.).

The Oxford Guide to Style. The Style Bible for all Writers, Editors, and Publishers, R. M. Ritter (ed.), Oxford University Press, Oxford 2002.

Valle, Pablo, *Cómo corregir sin ofender*, Lumen Humanitas, Buenos Aires 1998.

Zavala, Roberto, *El libro y sus orillas*, UNAM, México 1995 (3ª ed.).

Comercialización del libro

Brunetti, Giorgio, Umberto Collesei, Ugo Sòstero y Tiziano Vescovi, *La librería como negocio*. Librería / FCE, México 2004 [los textos de la Scuola Mauri para librereros].

Competitividad y demanda (Memoria del II Foro Internacional de Editores, FIL Guadalajara 2003), Cerlalc / Caniem / Universidad de Guadalajara, México 2004.

La distribución del libro en el continente americano (Memoria del IV Foro Internacional de Editores, FIL Guadalajara 2005), Cerlalc / Caniem / Universidad de Guadalajara, México 2006.

Unesco-BHTC, *Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course*, BHTC, London 1991 (hay una trad. en esp. del Cerlalc, Bogotá 1993).

Vannucchi, Francesca, *Introduzione allo studio della editoria*, Editrice Bibliografica, Milano 2004.

Woll, Thomas, *Editar para ganar*, Librería / FCE, México 2003.

[y los libros citados de Bouvaist (1991) y Schuwer (2002)].

Marketing editorial

Anderson, Chris, *The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More*, Hyperion, New York 2006.

Baverstock, Alison, *Are Books Different? Marketing in the Book Trade*, Kogan Page, London 1993.

-----, *How to Market Books*, Kogan Page, London 2000 (3ª ed.).

Cole, David, *Marketing editorial: la guía*, Librería / FCE, México 2003.

Crompton, Alastair, *The craft of copywriting*, Century/Random House, London 1996.

Diderot, Denis, *Carta sobre el comercio de libros*, estudio preliminar de Roger Chartier, edición, traducción y notas de Alejandro García Schnetzer, FCE, Buenos Aires 2003

Grande, Ildefonso, *Marketing croscultural*, ESIC, Madrid 2004.

Kremer, John, *1001 Ways to Market Your Books: For Authors and Publishers*, Open Horizons, Fairfield 1995 (5ª ed.).

Muckian, Michael, *Prentice Hall's One-Day MBA in Marketing*, Prentice Hall Press, Paramus, NJ, 2001.

Páez Agraz, Enrique, *Efectividad mercadológica en la industria editorial* (tesis para la maestría en edición de la Universidad de Guadalajara), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades-Universidad de Guadalajara, Guadalajara (Jal.) 2000.

[y los libros citados de Davies (2004) y de Woll (2003). Sugiero también consultar la página web: www.marketability.info].

Diseño para editores

Albers, Josef, *Interaction of Color*, Yale University Press, 1963.

Bringhurst, Robert, *The Elements of Typographic Style*, Hartley & Marks, 1997.

- Hendel, Richard, *On Book Design*, Yale University Press, 2000.
- Hochuli, Jost y Robin Kinross, *Designing Books: Practice and Theory*, Hyphen Press, 1995.
- Hurlburt, Allen, *A Modular System for the Design and Production of Newspapers, Magazines, and Books*, Van Nostrand Reinhold, 1978.
- Seibert, Lori y Lisa Ballard, *Making a Good Layout*, Northlight, 1995.
- Tschichold, Jan, *The Form of the Book. Essays on the Morality of Good Design*, Hartley & Marks, 1991.
- , *The New Typography*, University of California Press, 1990.
- Wilson, Adrian, *The Design of Books*, Chronicle Books, 1994.

La economía editorial: cálculo editorial y gestión financiera de una empresa

- Aguilar González, Carlos, *Matemática de la economía editorial*, Aguilar, Madrid 1973 (Biblioteca de economía de la empresa).
- Berdugo Palma, Libardo, *Cálculo editorial*, Cerlalc, Bogotá 1994 (Serie profesional del libro y la edición).
- Mangada Sanz, Alfonso, *Cálculo editorial: fundamentos económicos de la edición*, Fundación GSR, Madrid 1988 (Biblioteca del libro).
- Manager's Handbook*, Robert Heller (ed.), DK, London 2002.
- Robin, Christian, *Pratiques de gestion éditoriale. Du livre á internet*, Éditions du Cercle de la Librairie, Paris 2000.
- Thorsby, David, *Economía y cultura*, CUP, Madrid 2001.
- Unesco-Book House Training Centre, *Manual de administración editorial*, Cerlalc, Bogotá 1992 (trad. esp. de *The Business of Book Publishing: A Management Training Course*, BHTC, London 1990).
- [y el citado de Woll (2003)].

El entorno digital

- Andriani, Lynn / Milliot, Jim, “Testing New Models: Trade publishers intensify their search for ways to sell digital content”, en *Publishers Weekly*, November 12, 2007, pp. 26-29.
- “El futuro de los libros”, en *New Geek Magazine* (ed. en español, Madrid), febrero 2008.
- Galina Russell, Isabel, “La lectura en la era digital”, en *Biblioteca*

universitaria (México), nueva época, enero-junio 2002, vol. 5, No. 1, pp. 11-15.

O'Reilly TOC Conference: *Tools of Change for Publishing*, February 11-13, New York, NY.

O'Reilly, Tim, "What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generations of Software", on <http://www.oreilly.com/>

La actividad editorial universitaria

Anaya Rosique, Jesús R., *Vida académica y actividad editorial universitaria* (investigación patrocinada por El Colegio de México y la SEP, 1987-88).

-----, *La actividad editorial universitaria en Latinoamérica*, en *Libros de México*, núm. 14, 1989, pp. 53-55.

-----, *La actividad editorial universitaria en México: nociones y aproximaciones*, en *Libros de México*, núm. 15, 1989., pp. 37-46.

-----, "En busca de la formación profesional de editores y libreros", en Geoffrey Nunberg *et. al.*, *La edición universitaria: un proyecto de negocio* (Memoria del II Foro Internacional de Edición Universitaria /Feria Internacional del Libro de Guadalajara, 2006), Universidad de Guadalajara/Unión de Editoriales Universitarias Españolas/Red Nacional Alttexto, Guadalajara, Jal., 2008, pp. 109-116.

Association of American Universities Presses, "The Value of University Presses", consultado en junio 2008 en <http://aaupnet.org/news/value.html>

Careaga, Virginia, "Producción editorial en las universidades mexicanas", Seminario "La educación superior en México", ANUIES/SEP/IESALC, 30 marzo 2004.

Cerlalc, "La edición universitaria en Iberoamérica", en *El espacio iberoamericano del libro*, Cerlalc, Bogotá 2006, cap. 5, pp. 145-158.

-----, *La edición de libros en las universidades de América Latina y el Caribe – 2004. Versión preliminar*, Bogotá, septiembre 2005.

Enríquez Fuentes, Elena, "Problemas, retos y oportunidades de las editoriales universitarias en México", en *Libros de México*, núm. 81, mayo-julio 2006, pp. 14-19.

Givier, Peter, "University Presses Publishing in the United States" in *Scholarly Publishing: Books, Journals, Publishers, and Libraries in the Twentieth Century*, ed. by R.E. Abel & L. W. Newman, Wiley, New York 2002.

Nunberg, Geoffrey, “La transición a un mundo electrónico”, en Nunberg 2008, *cit.*, pp. 11-26.

Yu, Pauline, “On Synthetic Technologies: the Book, the University, the Internet” (Address to the American Association of University Presses, Vancouver, BC, June 27, 2004).

Lecturas complementarias

El circuito de libro: del autor al lector

[Historia de la edición , del libro y de la lectura]

Barbier, Frédéric, *Historia del libro*, Alianza Editorial, Madrid 2005 (tr. del francés: *Histoire du livre*, Armand Colin/HER, Paris 2001).

Chartier, Roger, *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*, Alianza, Madrid 1993.

-----, *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XV y XVII*, Gedisa, Barcelona 2000.

-----, *El presente del pasado. Escritura de la historia, historia de lo escrito*, Universidad Iberoamericana (Departamento de Historia), México 2005.

Cultura escrita, literatura e historia. Conversaciones con Roger Chartier de C. Aguirre, J. Anaya, D. Goldin y A. Saborit, FCE, México 1999.

Darnton, Robert, *El coloquio de los lectores. Ensayos sobre autores, manuscritos, editores y lectores*, prólogo, selección y traducción de Antonio Saborit, FCE, México 2003.

-----, *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie (1775-1800)*, Librería / FCE, México 2006.

El mundo de la edición de libros, Leandro de Sagastizábal y Fernando Esteves Fros (comps.), Paidós, Buenos Aires 2002.

Febvre, Lucien y Henri Jean-Martin, *La aparición del libro*, Ediciones del Castor / Universidad de Guadalajara-CIEPEL / Librería, México 2000 (nueva ed., FCE 2007).

Grendler, Paul. F. y Julia Cartwright, *Aldo Manuzio. Episodios para una biografía*, Aldus, México 2000.

Histoire de l'édition française, Roger Chartier y Henri-Jean Martin (eds.), Fayard-Cercle de la Librairie, Paris 1989-1991, 4 vols.

Historia de la edición y de la lectura en España (1472-1914), Víctor Infantes, François Lopez y Jean-François Botrel (dirs.), Fundación GSR, Madrid 2003.

Historia de la lectura en el mundo occidental, Guglielmo Cavallo y Roger Chartier (dirs.), Taurus, Madrid 1998.

- Libros, editores y público en la Europa Moderna*, Armando Petrucci (ed.), Edicions Alfons El Magnànim, Valencia 1990.
- Manguel, Alberto *Una historia de la lectura*, Emecé, Buenos Aires 2004 (nueva ed.); Joaquín Mortiz, México 2006 (tr. del inglés, *A History of Reading*, 1996).
- Martinez, José Luis, *El libro en Hispanoamérica. Origen y desarrollo*, Fundación GSR / Pirámide, Madrid 1987.
- Moret, Xavier, *Tiempo de editores. Historia de la edición en España 1939-1975*, Destino, Barcelona 2002.
- Vandendorpe, Christian, *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*, FCE, Buenos Aires 2003.
- Vila-Sanjuán, Sergio, *Pasando página. Autores y editores en la España democrática*, Destino, Barcelona 2003.
- Villar, Jorge, *Las edades del libro. Una crónica de la edición mundial*, Debate, Madrid 2002.

Hemerografía

- * Buscar por internet artículos y textos sobre los temas pertinentes.
- * Consultar también lo que aparece en las principales publicaciones periódicas especializadas (impresas y online):

Publishers Weekly (Nueva York)
The Bookseller (Londres)
Livres Hebdo (París)
Il giornale della libreria (Milán)
De libros (Madrid)
Libros de México (México)
Hoja por hoja (México).

Cocoyoc, Mor., 20 octubre 2008