



B E C A
GRIJALBO/CONACULTA

**CÁMARA NACIONAL
DE LA
INDUSTRIA EDITORIAL
MEXICANA**

CÁLCULO EDITORIAL



Instructor: Ing. Julio Sanz Crespo

LA INDUSTRIA EDITORIAL ESTÁ
DIVIDIDA EN

6 GRANDES CAPÍTULOS

DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- EL PROYECTO EDITORIAL
- CONCEPTOS CONTABLES
- CONCEPTOS FINANCIEROS
- LOS COSTOS EDITORIALES
- CÁLCULO DE PRECIO DE VENTA
- LA COMERCIALIZACIÓN.

¿Qué queremos, como editores,
producir en México?

¿Qué rama de la industria editorial creemos
se difundirá mejor?

Publicaciones periódicas

- PERIÓDICO
- COMIC
- PUBLICACIÓN INFORMATIVA:
REVISTA
 - CIENTÍFICA
 - MÉDICA
 - UNIVERSITARIA
 - POLÍTICA
 - ECONÓMICA
 - ENTRETENIMIENTO
 - ETC.

INDUSTRIA DEL LIBRO

LA CANIEM CATALOGA LA INDUSTRIA
PARA FINES DEL CENSO DE PRODUCCIÓN
ANUAL EN LOS SIGUIENTES GRANDES
CAPÍTULOS:

TEXTO

- INTERÉS GENERAL
- CIENCIA Y TÉCNICA
 - RELIGIOSOS
- ENCICLOPEDIAS Y FASCÍCULOS

FUENTE DE INFORMACIÓN: Censo de la Actividad Editorial (sector libros) CANIEM
2006

CATEGORÍAS DE UN FONDO EDITORIAL

- **LÍNEA INFANTIL Y JUVENIL**
- **LÍNEA DE ENTRETENIMIENTO**
- **NOVELA Y NARRATIVA**
- **INFORMACIÓN Y SUPERACIÓN**
- **TEXTO**
 - PREESCOLAR
 - PRIMARIA
 - SECUNDARIA
 - PREPARATORIA
 - PROFESIONAL

- **ENSAYO**
- **POESÍA**
- **MANUALES E INFORMACIÓN PRÁCTICA**
- **LIBROS TÉCNICO PROFESIONALES**
- **ARTE**
- **DICCIONARIOS**
- **RELIGIÓN**

CONCEPTOS CONTABLES

- **CONCEPTOS FINANCIEROS**
- **COSTOS EDITORIALES**
- **EL PRECIO DE VENTA**

COSTOS DE UN LIBRO

- **COSTOS FIJOS**
- **COSTOS VARIABLES**

COSTO FIJO

- DERECHOS DE AUTOR
- COMPILACIÓN Y ADAPTACION
- CORRECCIÓN DE ESTILO
- REVISIÓN TÉCNICA
- DISEÑO Y COMPOSICIÓN DE INTERIORES
- 1a LECTURA
- CORRECCIONES
- LECTURA FINAL
- ILUSTRACIONES
- FOTOGRAFÍA
- DISEÑO DE PORTADA
- NEGATIVOS O CD.

- COORDINACIÓN

COSTOS VARIABLES

- PAPEL PARA INTERIORES
 - CARTULINA DE PORTADA
 - IMPRESIÓN DE INTERIORES
 - IMPRESIÓN DE PORTADAS
 - PLASTIFICADO
 - ENCUADERNACIÓN
 - RETRACTILADO
 - EMPAQUE
 - TRANSPORTE
 - OTROS
-
- COORDINACIÓN.

EL FACTOR

COSTOS FIJOS \$ _____

COSTOS VARIABLES \$ _____

TOTAL \$ _____

TIRAJE _____ejemplares

COSTO UNITARIO \$ _____

COSTO UNITARIO x **FACTOR** = **P.V.P.**

VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA OBTENCIÓN DEL FACTOR DE UNA EDITORIAL

- *LÍNEA EDITORIAL*
- *CANALES DE VENTA*
- *DESCUENTO POR CANAL DE VENTA*
- *CUAL ES EL DESCUENTO DE MAYOR INCIDENCIA*
- *COMISIONES DE VENTA*
- *GASTOS GENERALES (ESTRUCTURA)*
- *COSTOS DE PRODUCCIÓN*
- *DECISIÓN DEL TIRAJE*
- *OTRAS LÍNEAS DE DECISIÓN*
- *OBTENCIÓN DE UN **FACTOR** PROPIO DE LA EDITORIAL*
- *CONCLUSIONES.*

FACTOR 6.8027

EJEMPLO DE CÓMO CAMBIA EL PVP CUANDO DESCUENTO ES DIFERENTE

P.V.P (precio de venta publico)			\$	100.00	
	DESCUENTO	55%	\$	55.00	
Precio de venta neto			\$	45.00	ingreso neto de la empresa= ventas
COMISIONES SOBRE VENTAS	8%	\$	3.60	\$ 41.40	
INCENTIVO SOBRE VENTAS	0.50%	\$	0.23	\$ 41.18	
INCENTIVO SOBRE COBRANZA	0.50%	\$	0.23	\$ 40.95	
PROMOCION Y PUBLICIDAD	2%	\$	0.90	\$ 40.05	
GASTOS DE ESTRUCTURA	45%	\$	20.25	\$ 19.80	
INCOBRABLES	0.50%	\$	0.23	\$ 19.58	
OBSOLETISMO	1%	\$	0.45	\$ 19.13	
BENEFICIO	18%	\$	8.10	\$ 11.03	

FACTOR 9.0703

EL FACTOR

COSTOS FIJOS	\$	__42,500.00__
COSTOS VARIABLES	\$	__51,240.00__
TOTAL	\$	__93,740.00__
TIRAJE		__2000__ ejemplares
COSTO UNITARIO	\$	__46.87__
COSTO UNITARIO	x	6.8027 = 319.00

EL FACTOR

COSTOS FIJOS	\$_42,500__
COSTOS VARIABLES	\$_51240__
TOTAL	\$_93,740__
TIRAJE	__2000__ ejemplares
COSTO UNITARIO	\$ __46.87__

$$\text{COSTO UNITARIO} \times 9.0703 = 425.12$$

DETERMINACIÓN DEL DESCUENTO CANALES DE VENTA

- LIBRERIAS.....35%
- TIENDAS DE AUTOSERVICIO.....55%
- TIENDAS DEPARTAMENTALES.....52%
- SANBORN´S.....55%
- BIBLIOTECAS.....35%
- FERIAS DE LIBRO.....10%
- FERIAS ESCOLARES.....10%
- VENTA DIRECTA.....10%
- VENTAS A CONACULTA (BIB).....40%
- VENTAS ATÍPICAS.....30 %
- PLACISMO.....0 %
- DISTRIBUIDORES.....65%