

ADMINISTRACIÓN MODERNA DE UNA EMPRESA EDITORIAL

**CONCEPTOS DE ALTA DIRECCIÓN
QUE MARCAN LA DIFERENCIA
ENTRE EL ÉXITO Y EL FRACASO**

- **SER BUENO ES RENTABLE**
- **AL MERCADO NO PUEDE
ENGAÑARSELE SIEMPRE**

- **EL PROPÓSITO FINAL DE TODA EMPRESA ES CREAR VALOR NO SOLO PARA LOS DUEÑOS, SINO TAMBIEN PARA TODA LA SOCIEDAD**

**UN CÓDIGO DE ÉTICA ES UN
INSTRUMENTO PARA
SALVAGUARDAR LOS
VALORES DE UNA
ORGANIZACIÓN**

- **EL DIRECTOR DEBE SER EL PRIMERO EN VIVIR AL PIE DE LA LETRA EL CÓDIGO DE ÉTICA DE SU EMPRESA**

**NO HAGAS NADA QUE SI ES
REPORTADO POR LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AVERGÜENCE NO SOLO A TI,
SINO TAMBIEN A TU FAMILIA**

- **LA REPUTACIÓN ES UNA FRUTA QUE SI SE ECHA A PERDER, YA NO PUEDE SABOREARSE**

- **LAS EMPRESAS SON CIUDADANAS CORPORATIVAS, YA QUE TIENEN UNA RELACION SIMBIOTICA CON LA SOCIEDAD**

DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1. VALORES Y COHERENCIA**
- 2. PUBLICO INTERNO**
- 3. RELACION CON PROVEEDORES**
- 4. RELACION CON CONSUMIDORES**
- 5. RELACIONES CON LA COMUNIDAD**
- 6. MEDIO AMBIENTE**

LIDERAZGO Y FACTOR HUMANO

- **UNA ORGANIZACIÓN SIN LIDERAZGO ES COMO UN CUERPO SIN CABEZA:
NO VIVE**
- **EL BUEN LIDER NUNCA DEBE FALLAR, AL MENOS CONSCIENTEMENTE, EN CUESTIONES HUMANAS**

- **LA HUMILDAD EN EL LIDER NO ES APOCAMIENTO...SINO ESTIMULO Y ACICATE DE SUPERACION. SOLO SI NOS PRETENDEMOS MENOS, PRETENDEREMOS SER MAS**

Carlos Llano

**PARA SER LIDER DE LOS
DEMAS, PRIMERO HAY QUE
SER LIDER DE UNO MISMO**

- **EL LÍDER DEBE SER UN MALABARISTA DE INTELIGENCIAS Y APROVECHAR EL CAPITAL INTELECTUAL DE LA ORGANIZACIÓN**

- **LO QUE EL LÍDER NUNCA DEBE HACER**
 - 1. ENGAÑAR A SU PERSONAL**
 - 2. VER SOLO POR SUS PROPIOS INTERESES**
 - 3. MOSTRAR DEBILIDAD**
 - 4. NO TENER SENSIBILIDAD**

5. MOSTRAR FAVORITISMO

6. SER INCONGRUENTE

**7. NO RECONOCER LOS LOGROS DE SU
PERSONAL**

8. CARECER DE METAS DESAFIANTES

9. SER INJUSTO

- **10.NO ENSEÑAR A SU GENTE**
11.NO COMUNICARSE CON EL
PERSONAL
12.DISCRIMINAR

- **LA GENTE QUIERE SER PARTE DE ALGO QUE LE DE SIGNIFICADO A SU VIDA**
- **LA GENTE QUIERE SER VALORADA, QUE SEAN RECONOCIDOS SUS TALENTOS**

- **LA GENTE QUIERE “PONERSE LA CAMISETA” DE SU EMPRESA, SIEMPRE Y CUANDO SEA “DE SU MEDIDA”**

- **LA GENTE QUIERE SER VISTA
COMO UN CEREBRO CON
CORAZÓN, Y NO SOLO COMO
UN CUERPO CON PIES Y
MANOS, OJOS Y OREJAS**

- **DARLE PODER AL PERSONAL
POR MEDIO DE:**
 - **EL RESPETO**
 - **LA RESPONSABILIDAD**
 - **LOS RECURSOS**
 - **LA AUTORIDAD**
- **LOS ESTANDARES DE EXCELENCIA**

- **LA CAPACITACIÓN Y EL DESARROLLO**
 - **LA INFORMACIÓN**
- **LA RETROALIMENTACIÓN**
 - **EL RECONOCIMIENTO**
 - **LA CONFIANZA**
- **LA TOLERANCIA DEL ERROR**
 - **EL *COACHING***

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL CAMBIO

- **LA EMPRESA QUE NO PLANEA,
TARDE O TEMPRANO ES VICTIMA
DE SUS COMPETIDORES Y/O DEL
MERCADO**
- **UN PLAN NO ES OTRA COSA QUE
UN MAPA CON INSTRUCCIONES
PARA LLEGAR A UN DESTINO**

- **LA ÚNICA ESTRATEGIA VENTAJOSA ES LA QUE TE DIFERENCIA DE LOS COMPETIDORES Y QUE ES DIFÍCIL DE IMITAR RAPIDAMENTE**

- Michael Porter

BARRERAS DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- **¿PARA QUE CAMBIAR SI NOS VA BIEN
COMO ESTAMOS AHORA?**
- **¿PARA QUE PENSAR EN ESTRATEGIA
SI APENAS NOS QUEDA TIEMPO PARA
SOBREVIVIR?**
- **EL FUTURO NO PUEDE PREDECIRSE,
ASI QUE PLANEAR ES HACERLE AL
LOCO**

- **LE CIRQUE DU SOLEIL ES UN EJEMPLO DE EMPRESA QUE DESCUBRIÓ UNA INDUSTRIA QUE NADIE SABIA QUE EXISTÍA**

**IMPLEMENTAR ES HACER LO QUE
SE DEBE HACER, DE MANERA
CORRECTA, POR QUIEN DEBE
HACERLO, CUANDO DEBE
HACERSE Y CON RENTABILIDAD
OPTIMA**

- **EFFECTIVIDAD: HACER LO CORRECTO, LO QUE DEBE HACERSE PARA LOGRAR EFICACIA**
- **EFICIENCIA: HACER CON CALIDAD LO QUE ES NECESARIO PARA SER EFECTIVO**

- **RESPONSABILIDAD: DELEGAR LAS TAREAS NECESARIAS PARA HACER LO CORRECTO DE MANERA EXCELENTE, Y EXIGIR RENDICIÓN DE CUENTAS**

- **OPORTUNIDAD: CALENDARIZAR LAS TAREAS NECESARIAS PARA LOGRAR LA EFICACIA DE LAS MISMAS**
- **RENTABILIDAD: OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS PARA HACERLOS RENTABLES**

CAMBIAR O PERECER

- **LA EMPRESA QUE NO PUEDA
“SURFEAR” LA OLA DEL
CAMBIO TERMINARA
AHOGADA**

¿A QUE FUTURO NOS ESTA CONDUCIENDO EL CAMBIO?

TENDENCIAS

- **COMBUSTIBLE PARA EL FUTURO**
- **LA ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN**
- **LA PRÓXIMA FUERZA DE TRABAJO**
- **MEDICINA DE LA LONGEVIDAD**
- **CIENCIA EXTRAÑA**

SEGURIDAD

**EL FUTURO DEL CAMBIO
CLIMÁTICO**

EL FUTURO DEL INDIVIDUO

**EL FUTURO DE ESTADOS UNIDOS Y
CHINA Y, POR ENDE, DEL MUNDO**

James Canton

SOBRE EL CAMBIO

- **EL DESAFÍO REAL EN LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA RADICA EN DETECTAR LAS DISCONTINUIDADES SUTILES QUE PUEDEN PERJUDICAR UN NEGOCIO EN EL FUTURO. Y PARA ESO NO HAY TECNICA NI PROGRAMA, SOLO UNA MENTE AFILADA EN CONTACTO CON LA SITUACIÓN. Henry Mintzberg**

INNOVACIÓN

- **O INNOVAMOS O QUEDAMOS FUERA DEL MERCADO.**

PUNTO

- **LA ERA DE LA CREACION HA DEJADO ATRÁS A LA ERA DE LA INFORMACIÓN**

- **EL MEJOR LABORATORIO PARA LA INNOVACIÓN ES EL CEREBRO. EINSTEIN ES UN EJEMPLO DE ESTA AFIRMACIÓN. LEONARDO TAMBIEN**

CINCO MANDAMIENTOS PARA LA INNOVACIÓN , SEGÚN DELL

- 1. DESARROLLE UNA CULTURA DE INNOVACIÓN**
- 2. ESTUDIE, ESTUDIE, ESTUDIE**
- 3. ACTUE PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS**
- 4. NO PENALICE LOS FRACASOS**
- 5. TOME RIESGOS RAZONABLES**

- **LA INNOVACIÓN NO SOLO SE APLICA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SINO TAMBIEN A TODOS LOS PROCESOS Y ACTIVIDADES DE UNA ORGANIZACIÓN**

DIMENSIONES DEL PENSAMIENTO DIRECTIVO INNOVADOR

- **PENSAMIENTO LÓGICO**
- **PENSAMIENTO CREATIVO**
- **PENSAMIENTO LATERAL**
- **PENSAMIENTO SISTÉMICO**
- **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**
- **PENSAMIENTO PROSPECTIVO**
- **PENSAMIENTO PROBABILISTICO**
- **PENSAMIENTO HUMANISTA Y ÉTICO**

- **COMO HABRAN APRECIADO, LA ADMINISTRACIÓN MODERNA VA MAS ALLA DE LOS ORGANIGRAMAS, LAS DESCRIPCIONES DE PUESTOS, LAS POLÍTICAS, LOS PROCEDIMIENTOS, LAS AREAS FUNCIONALES Y EL SERVICIO AL CLIENTE, AUNQUE ESTOS ASPECTOS DEBEN SER ATENDIDOS CON LA MAYOR EFICACIA PARA LOGRAR LAS METAS**

